

Headline	Tourist arrivals surpass pre-pandemic levels, revenue surpass RM100 billion		
MediaTitle	China Press		
Date	11 Feb 2025	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	127,822
Page No	A9	Readership	383,466
Language	Chinese	ArticleSize	1044 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 20,593
Frequency	Daily	PR Value	RM 61,780



張慶信：3800萬人次超越疫情前 旅遊外匯收入首破千億



■張慶信

(吉隆坡10日讯)我国在2024年接待国际旅客人数近3800万人次，成功超越2019年疫情前的3500万人次，外汇旅游收入首度达到1067亿令吉，同时过夜游客人均消费也写下新纪录的4086令吉。

根据统计，2024年过夜旅客人数前5的客源地，依次是新加坡(909万9727人次)、印尼(365万1668人次)、中国(328万7362人次)、泰国(163万9211人次)和汶莱(114万2184)。

印度表现最亮眼

访马国际旅客带来1067亿令吉的外汇旅游收入，当中占绝大多数的1022亿令吉全由过夜旅客贡献，与2023年(713亿令吉)和2019年(861亿令吉)比较，同比增长43.4%和

18.7%。过夜的旅客群体人均消费写下新纪录，达到每人平均4086令吉60仙，较2023年(3540令吉32仙)同比增长15.4%，高于疫情前水平即2019年平均每人3300令吉40仙达到29.8%。

亚洲访客方面，2024年表现最亮眼的是印度，较2019年同比增长54.1%，增加39万8022人次。东亚地区则以中国为最佳，人数成功反超2019年同时期5.6%，共增加了17万3105人次，中亚地区的哈萨克斯坦增幅高达69.4%，共增加1万2592人次。



■2024年马来西亚全年接待国际旅客人数近3800万人次，成功超越疫情前2019年的3500万人次，外汇旅游收入首度达到1067亿令吉。

2024年新增112条国际航线



■我国在2024年，新增了112条国际航线，而中国航空公司首飞大马的数量居首。

10航空公司首飛馬 新增112國際航線

我国于2024年共新增112条国际航线，包括10家首飞大马的航空公司，并且每周额外增加385班固定航班飞抵大马。

张庆信说，截至2024年12月的数据，每周共有3862趟固定航班飞抵大马，可为我国带来最多67万3069名乘客，不管是班次或载客量，都已恢复至疫情前水平，与2019年相比也分别只差3%和4.5%。

“全年所开通的新航线或重开的复航航线，以致每周载客量逼疫情前水平，正是旅游市场成功复苏的关键因素之一。”

2024年全新开通的定期国际航线共80条，分别是44条来自东亚和南亚、东盟30条和6条来自包括中亚在内的其他地区，另有10条新增的国际航线属于复航。

包机航线方面，2024年则共开通22条航线，其中21条是衔接中国和马来西亚，另1条则是往返欧洲波兰和佛罗里达。

385新增国际航班 每周定期飞8州属



■有385新增国际航班，每周定期飞往国内8州。

2024年访马国际旅客 中国增最多人次，哈萨克增幅最高



■2024年访马国际旅客中，中国游客增加最多人次。

过夜国际旅客疫后复苏 21个来源地人数反超疫情前



■过夜国际旅客中，21个游客来源地人数超越疫情前的人数。

7次率官員出國推廣大馬旅業

张庆信2024年前后共7次亲自率部门和大马旅游局官员出国推广，当中包括5次出国开展市场促销任务，以及2次率国内旅游业者海外参展。

以张庆信为首的促销团队，分别造访中国上海、广州和昆明，日本大阪和东京，阿曼、巴林、科威特和阿联酋，以及欧洲的英国和法国。

“两度率团出国参展，分别参加上海国际旅游展和中国国际旅游交易会，共有超过50家本地旅游机构和多州旅游局参与其中。”

张庆信指出，2024年是国家文化及艺术的重要里程碑，不但获国际殊荣的肯定，同时也深化与多国的文化交流，联手拓展文化领域和文旅市场。

他指出，我国有3项国家文化遗产成功登上国际舞台，获得联合国教科文组织认证，分别是被列为世界文化遗产的尼亚国家公园洞穴群考古遗址，以及被列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的大马早餐文化和联合国申遗的卡霍雅(Kohaya)。

“同一年里，大马森林研究院雪州森林保护区也完成提名，顺利进入2025年度世界文化遗产候选名单。”

他说，部门也启动了多项国家非遗的申报程序，并放眼来年的1至2年陆续入遗，这包括已提交申请的吉兰丹皮影戏、与中国联合提名的舞蹈，以及跟新加坡联手申遗的大鼓鼓(Chingay)。

2024年大马申遗里程碑



■文化交流，联手拓展文化领域和文旅市场。

屢獲國際殊榮 多國文化交流拓市場

张庆信指出，2024年是国家文化及艺术的重要里程碑，不但获国际殊荣的肯定，同时也深化与多国的文化交流，联手拓展文化领域和文旅市场。

獲選2025年世界旅遊日東道國

张庆信说，我国还成功获选为2025年世界旅游日东道国，且将同时举办世界旅游论坛，来自全球的旅游业翘楚齐聚大马。

“今年世界旅游日的欢庆主题是：永续旅游和数码化转型，而涵盖古迹遗址、非遗等在内的文化产业，正好有助于实现可持续发展，于是，今年庆典便决定选址马六甲。”

他相信，马六甲作为我国闻名遐迩的世界文化遗产，有能力为全球旅游业带来惊喜，体验到我国多元文化特色的魅力所在，也势必会带动2026大马观光年的声势。

他说，由于我国今年接任东盟轮值主席国，作为本区域发展三大支柱之一的东盟文化社会共同体：永续旅游和数码化转型，也就跟着落在了部门。

张庆信指出，大马去年也和泰国在文化领域的双边合作，促进两国在文化领域的双边合作。

“同时，我们还会和巴林、乌兹别克个别设立政府级别的联合工作组，确保旅游和文化相关的、各项合作顺利开展。”