

Headline	MIFF 2025 aims to achieve 5 pct sales rise this year		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	24 Jan 2025	Color	Full Color
Section	Nation	Circulation	288,920
Page No	15	Readership	866,760
Language	Chinese	ArticleSize	392 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 11,879
Frequency	Daily	PR Value	RM 35,636



众嘉宾在展前新闻发布会上合影，左起为莎米扎、法里达图娜兹丽、林可荔、陈振发、黄友欢以及吴松煌。



東盟最大家具業盛事

MIFF今年放眼增5%銷售

(吉隆坡23日马新社讯) 2025年马来西亚国际家具展 (MIFF 2025) 放眼今年的销售额，较去年12亿8000万美元 (56亿7000万令吉) 现场销售额增加5%。

MIFF创始人兼主席拿督陈振发指出，去年是MIFF成立30周年，并成功吸引来自15个国家和地区的715家参展商，创下历史新高，但他预计今年将在两个场馆举办的4天活动，将取得更优异的成绩。

“我们期待在2025年取得更

优异的成绩。”

他今天在MIFF 2025的展前记者会暨行业交流会上，这么指出。

3月1至4日举行

根据今日发布的文告，MIFF 2025将于3月1至4日在大马国际贸易及展览中心，以及吉隆坡世界贸易中心举行。

展会将覆盖17个展厅，总面积达10万平方公尺，这将是东南亚最大和最具国际化的家具业盛事，已确定的参展商接近700家。

MIFF总经理林可荔指出，除了大马参展商，还有来自越南、新加坡、印尼、印度、泰国、香港和美国的参展商。最大规模的团体来自中国、台湾、日本和韩国，以及预计将有约2万名出席者到场，目前已有8500名访客登记。

展出马实木家具为重头戏

文告说，除了种类繁多的家具外，MIFF 2025的重头戏是展出其无与伦比的大马实木家具，以及大马国际家具展办公室 (MIFF OFFICE)，这是本区域最大的办

公空间解决方案展。

文告提到，今年将与日本松下房屋解决方案公司，以及马来西亚最大的椅子生产商之一Shantawood携手合作，推出更多由再生油棕废料制成的产品。

配合MIFF 2025举办的两项重要活动是与广州设计周合作的首届吉隆坡iDesign设计周，旨在提升亚洲设计，以及“我最喜爱的国际设计奖”回归，以展示杰出的建筑与室内设计。

大马森林研究院和大马木材工业局将展示开发永续家具的绿色实践。