

Headline	MIFF aims to achieve 5 pct increase in sales		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	24 Jan 2025	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A18	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	242 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 3,044
Frequency	Daily	PR Value	RM 9,132



陈振发（右）在 MIFF 2025 的展前记者会谈话，旁为林可荔。



东南亚最大家具业盛事 MIFF放眼销售增5%

（吉隆坡 23 日讯）2025 年马来西亚国际家具展（MIFF 2025）放眼今年的销售额，较去年的 12 亿 8000 万美元（56 亿 7000 万令吉）现场销售额增加 5%。

MIFF 创始人兼主席拿督陈振发指出，去年是 MIFF 成立 30 周年，并成功吸引来自 15 个国家和地区的 715 家参展商，创下历史新高，但他预计今年将在两个场馆举办的 4 天活动，将取得更优异的成绩。

“我们期待在 2025 年取得更优异的成绩。”

他今天在 MIFF 2025 的展前记者会暨行业交流会上，这么指出。

根据今日发布的文告，MIFF 2025 将于 3 月 1 日至 4 日在大马国际贸易及展览中心，以及吉隆坡世界贸易中心举行。

展会将覆盖 17 个展厅，总面积达 10 万平方公尺，这将是东南亚最大和最具国际化的家具业盛事，已确定的参展商接近 700 家。

MIFF 总经理林可荔指出，除了大马参展商，还有来自越南、新加坡、印尼、印度、泰国、香港和美国的参展商。最大规模的团体来自中国、台湾、日本和韩国，以及预计将有约 2 万名出席者到场，目前已有 8500 名访客登记。

文告说，除了种类繁多的家具外，MIFF 2025 的重头戏是展出其无与伦比的大马实木家具，以及大马国际家具展办公室（MIFF OFFICE），这是本区域最大的办公空间解决方案展。

文告提到，今年将与日本松下房屋解决方案公司，以及马来西亚最大的椅子生产商之一 Shantawood 携手合作，推出更多由再生油棕废料制成的产品。

配合 MIFF 2025 举办的两项重要活动是与广州设计周合作的首届吉隆坡 iDesign 设计周，旨在提升亚洲设计，以及“我最喜爱的国际设计奖”回归，以展示杰出的建筑与室内设计。

大马森林研究院和大马木材工业局将展示开发永续家具的绿色实践。