

Headline	LAPORAN PENCAPAIAN 2019		
MediaTitle	Utusan Borneo Sarawak		
Date	21 Jan 2020	Color	Full Color
Section	News	Circulation	31,034
Page No	3	Readership	93,102
Language	Malay	ArticleSize	1178 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 8,781
Frequency	Daily (EM)	PR Value	RM 26,344

LAPORAN PENCAPAIAN 2019

KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA
 KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA MALAYSIA
 www.motac.gov.my

#Pencapaian2019

1 PRESTASI SEKTOR PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN

PRESTASI PELANCONGAN NEGARA

Melaysia menerima 20.3 juta pelancong antarabangsa dan menandakan RM58.5 bilion pendapatan pelancongan bagi tempoh Januari sehingga September 2019.

PRESTASI PROGRAM PENGALAMAN HOMESTAY MALAYSIA (HOMESTAY)

Program Homestay menerima 438,898 pelancong dan menandakan pendapatan pelancongan sebanyak RM18.9 juta bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019. Program ini bertujuan memperkayakan ekonomi luar bandar yang seterusnya merupakan jurang ekonomi bandar dan luar bandar.

PRESTASI PROGRAM PELANCONGAN PERNIAGAAN

Program Pelancongan Perniagaan Malaysia Convention & Exhibition (MACE) menerima 108,858 delegasi antarabangsa dan menandakan 466,732 hari delegasi antarabangsa dari Januari sehingga Disember 2019. Anggaran impak ekonomi program ini adalah sebanyak RM18.8 bilion.

PRESTASI PROGRAM MALAYSIA RUMAH KEDUA-KU (MH2H)

Program MH2H menandakan kunjungan 51.5 juta kali sebanyak RM 14.3 juta bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019.

PRESTASI PENDAPATAN SEKTOR KEBUDAYAAN

Sektor Kebudayaan mencatatkan jumlah pendapatan sebanyak RM585.4 juta bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019. Pendapatan ini merangkumi hasil jualan kraf serta aktiviti kesenian dan kebudayaan seperti pameran muzik di promenade muzium, karnival tiket persembahan, hasil sediaan dan pameran jabatan/agensi sektor kebudayaan.

PRESTASI MALAYIA KE TAKAP WARISAN DUNIA UNESCO, ACARA DAN PREMIS KEBUDAYAAN

Seluruhnya 29.3 juta khalayak direkodkan bagi tempoh Januari sehingga Disember 2019 merangkumi kunjungan ke Takap Warisan Dunia UNESCO Malesia, Georgetown, Lembah Lenggong, Muhi, dan Kinabalu Park. Jumlah ini juga meliputi khalayak ke acara kebudayaan seperti MRTM dan program kebudayaan arisan, JAKN serta kunjungan ke premis kebudayaan seperti muzium, perpustakaan, kompleks krafangan, A/Kib Negara, Balai Seni Negara dan Istana Budaya.

PRESTASI GERAN GALAKAN MELANCONG (GAMELAN)

Seluruhnya 280 perniagaan telah diukuhkan dengan jumlah perniagaan sebanyak RM1.6 juta. Geran ini merupakan peruntukan one-off untuk meningkatkan usaha promosi dan pemasaran dalam menarik lebih ramai pelancong domestik dan antarabangsa.

PRESTASI Penguatkuasaan AKTA 482 DAN AKTA 594

Penguatkuasaan Akta 482 dan Akta 594 melibatkan penguatkuasaan pelancongan, peminda pelancongan dan menyelaras perlesen telah menyelaraskan 1,800 kes.

2 PEMBANGUNAN PRASARANA DEMI MERAPKANKAN JURANG ANTARA WILAYAH

PENBINAAN KEMUDAHAN PELANCONGAN DI BURLINGTON TANAH KINABALU, RAHAU, SARAWAK

Kemudahan pengangkutan di sepanjang 3.272 meter dari aras laut.

PEMBANGUNAN KEMUDAHAN DI PUSAT EKSPLOANCONGAN HUTAN PATA LAUT, MATANG, PERAK

Kemudahan berlandaskan sambal belatir di rizab hutan jaya belatir di Semenanjung Malaysia.

PEMILIHARAAN DAN MAKHTARAF MIZUM DIRAJA ISTANA LAMA SERI PENANTI KUALA PILAH, NEGERI SEMBILAN

Pemuliharaan Muzium Istana Diraja Seri Menanti yang diwujudkan sebagai 'The Takap Timber Palace' oleh Malaysia Book of Records.

PENBINAAN PUSAT BUDAYA WAGAN SUNG BILAK, SARAWAK

Pusat kebudayaan etnik Bidjany bertema bertanah kepulauan.

EKSPLOANCONGAN TITIAN SILARA DI KAMPUS FARM KEPONG, SELANGOR

Melalui pemindahan Bandang Kuala Lumpur serta flora dan fauna dari ketinggian 50 meter.

3 MALAYSIA DI PERSADA DUNIA

- Malaysia - Destinasi Percutian Meza Hotel No. 1 2019 berdayakan perniagaan Indeks / Peringkat / Kualiti / Saiz / Lokasi / Branding / Masejcard-Crescent (ICMT)
- Malaysia - Organisasi Negara Terbaik Tahun 2019 di Anugerah Indonesia Travel and Tourism Awards (ITTA) ke-9 di Jakarta, Indonesia
- Malaysia - Tempat kerja terbaik 10 tempat terbaik dunia untuk bekerja 2019 berdayakan Indeks / Peringkat / Kualiti / Saiz / Lokasi / Branding / Masejcard-Crescent (ICMT)

- Malaysia - Tempat Pertama dalam kalangan 6 negara bagi Penerimaan Anugerah Village Of The Year pada 3rd International Craft Awards (ICA), New Delhi berdayakan Index Craft Week pada 4 - 8 Disember 2019
- Kuala Lumpur - Tempat ke-9 dalam 100 Destinasi Bandar Raya Terbaik 2019 berdayakan laporan dan Survei Persekitaran Pasaran Bersangkutan di UK, Economist International
- Siti ditandakan di bawah kategori Representative List Of The Intangible Cultural Heritage Of Humanity UNESCO

- Kraf Komuniti Batu Luyang, Kemengku, Sabah memenangi Anugerah Village Of The Year pada 3rd International Craft Awards (ICA), New Delhi berdayakan Index Craft Week pada 4 - 8 Disember 2019
- Tempat kraf Negara diiktiraf sebagai Craft Institute/Academy Of The Year pada 3rd International Craft Awards (ICA), New Delhi berdayakan Index Craft Week pada 4 - 8 Disember 2019

APEC

LEAD SHEPHERD FOR APEC TOURISM WORKING GROUP 2019-2021 DENGAN KERJASAMA ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)

Khalifah Malaysia dalam APEC membantu meningkatkan hubungan baik dan kerjasama dengan negara-negara anggota demi meningkatkan sektor pelancongan di negara-negara ini. Sebagai Anggota APEC 2019-2021, Malaysia akan diiktiraf sebagai 'The Takap Timber Palace' oleh Malaysia Book of Records.

WORLD TOURISM CONFERENCE (WTC) 2019 DENGAN KERJASAMA WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO) 26-28 AGUSTUS 2019, KUALA LUMPUR

Pertandingan yang telah dihadiri 1,471 peserta dari 83 buah negara termasuk Malaysia merupakan platform bagi pemegang taruh dan pemain industri dari seluruh dunia berhubung pengalaman, mencarikan wawasan bernilai serta mengemukakan trend, hala tuju dan visi untuk pembangunan pelancongan global.

4 MALAYSIA DESTINASI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN PILIHAN

HAJLIS RUMAH TERBUKA MALAYSIA (HRTM)

HRTM Tahun Baharu Cilik di Dataran Central, Seremban pada 17 Februari 2019, HRTM Adults di Muzium D'Almeida, Kuala Lumpur pada 29-30 Jun 2019, HRTM Deepwell di Dataran Bandaraya Ipoh, Perak pada 16 November 2019 dan HRTM Kinross di Dataran Merdeka pada 31 Disember 2019.

PESTA ANGIN TIMUR 1-3 MAC 2019, PERLIS

Program tahunan ini mencirikan masyarakat di bahagian utara semenanjung dengan kegiatan seni budaya. Pelaksanaan program ini berjaya membuka peluang ekonomi masyarakat tempatan bernilai RM481,089.60.

PAMERAN INTERNASIONAL TOUREMUS-BORSE BERLIN (ITB) 4-10 MAC 2019, BERLIN, JERMAN

Percutian Malaysia sebagai Partner Country di ITB Berlin 2019 berjaya memberi impak kepada pihak industri pelancongan tempatan di Jerman dan Eropah. Selain halat kerajinan kraf, ia juga meningkatkan jumlah ketibaan pelancong dari pasaran tersebut.

SEDAK KEMUNCUK DUNIA MENENANI SENI DAN BUDAYA KALI KE-8 15-16 MAC 2019, KUALA LUMPUR

Lebih daripada 600 buah negara menyertai pertandingan yang julung kali diadakan di Malaysia oleh International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) selama 78 pertandingan/moderasi termasuk 9 orang dari Malaysia terlibat dalam pertandingan ini.

PELANCARAN TABUNG INFRASTRUKTUR PELANCONGAN 21 JUN 2019, KUCHING, SARAWAK

Tabung Infrastruktur Pelancongan (TIP) ditubuhkan pada 21 Jun 2019 di Kuching, Sarawak oleh YB Menteri HRTM dan YB Menteri Kewangan berdayakan memberi pembiayaan kepada projek-projek industri pelancongan untuk memulaukan/mengembangkan projek-projek pelancongan.

TEATER MUZICAL PHANTOM OF THE OPERA 18 JUN - 21 JULAI 2019, ISTANA BUDAYA, KUALA LUMPUR

Teater muzikal blockbuster hand karya Andrew Lloyd Webber 'The Phantom of the Opera' dijayakan oleh 150 pemain, kru dan ahli orkestra serta diilhamkan set persembahan, tata cahaya dan kesan khas yang mengagumkan.

PAMERAN LEONARDO DA VINCI OPERA OMNIA 18 JULAI - 18 OKTOBER 2019, BALAI SENI NEGARA

Pameran 17 karya reprodusi berteknologi tinggi karya agung Leonardo Da Vinci anjuran Balai Seni Negara dengan kerjasama Korporasi Baiti melalui diplomasi budaya ini berjaya menarik seramai 88,586 pengunjung.

BALIK PULAU FESTIVAL 2019 18-21 JULAI 2019, KOMPLEKS SUKAN BALIK PULAU PULAU PINANG

Festival Balik Pulau (BF) yang menampilkan 14 pengisian utama antaranya Festival Kesenian Balik Pulau, pameran di Lahad Datu, ke-30 dan program semarak warisan memfokuskan penyertaan pelancong muda.

PELANCARAN LOGO MELAWAT MALAYSIA 2020 22-24 JULAI 2019, KUALA SEREMAN, SELANGOR

Pelancaran logo yang menampilkan ikon Malaysia sporty, burung kembara, bunga raya, buku pakis kar dan warna budaya Malaysia sebagai usaha pemasaran dan promosi kempen.

FESTIVAL SAVANNAH LAHAD DATU 2019 2-4 OKTOBER 2019, KOMPLEKS SUKAN LAHAD DATU, SABAH

Festival Savanna Lahad Datu 2019 dijayakan bagi mempromosikan aktiviti seni budaya masyarakat Sabah khususnya di Lahad Datu, ia juga bertujuan meningkatkan kefahaman dan apresiasi seni kepada masyarakat dari seluruh dunia dengan sebuah panggung yang hebat.

PAMERAN DAN PERSEDANGAN ANTARABANGSA PAMUKSIP RELAYU 2019, 15-17 OKTOBER 2019, PERSERAIKATAN NEGARA MALAYSIA, KUALA LUMPUR

Pameran dan persedangan yang bertemakan 'Akasia, Kisah dan Tamadun Alam Melayu' merupakan antara komitmen kerajinan kraf yang menjunjung, memahami dan mengembalikan semula citra Melayu.

PERSEDANGAN PERSATUAN MUZIEUM NASIONAL ASIA (ANMA) KALI KE-2, 29-31 OKTOBER 2019, HOTEL PREMIERA, KUALA LUMPUR

Persedangan ini bertujuan mempromosikan perkembangan kerajinan muzium nasional di seluruh Asia selain menjadi landasan kerjasama dan perticangan temuan baharu di negara anggota.

FESTIVAL KRAF JOHOR 20-31 DESEMBER 2019, JOHOR BAHRU, JOHOR

Berkonsepkan 'Kraf Capdaerah Untuk Semua', Festival ini disertai seramai 150 usahawan dari seluruh Malaysia dengan berbagai pameran dan aktiviti menarik.

AMBIANG 2020 @ KUALA LUMPUR 21 DESEMBER 2019, DATARAN PERDEKA, KUALA LUMPUR

Anjang 2020 @ Kuala Lumpur merupakan anjangan kerjasama 3 buah Kementerian iaitu MCTAC, KPMH dan KWPP dengan pengisian MRTM Krafmas 2019. Sambutan Ambang Tahun Baharu 2020, Hajja Pelancongan Melayu Malaysia 2020 dan Larian Tahun Baharu 2020.

"Ke arah sasaran kunjungan 30 juta pelancong asing dan pendapatan pelancongan RM100 bilion sempena Melawat Malaysia 2020"