

Headline	Saifuddin supports products made by all races		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	15 Sep 2019	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A2	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	452 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 5,686
Frequency	Daily	PR Value	RM 17,057



赛弗丁（中）在马日友谊种树活动中为树木浇水。

赛弗丁：鼓励买国货 支持各族制造产品

（美罗 14 日讯）国内贸易及消费部长拿督斯里赛弗丁表示，该部乐观看待在国内外展开的“购买大马国货”运动，并指该运动可支持所有民族所制造的产品，进而提高他们的收入。

“不论是华裔、巫裔、印裔、卡达山、伊班或达雅族制作的产品，只要是马来西亚出产的货品，都有资格被宣传。”

他今日在美罗的大马森林研究院（FRIM），为配合大马永旺第 35 周年纪念而举行的马日友谊种树活动主持开幕后，向媒体发表上述谈话。

他说，我国必须维持“购买大马国货”运动的节奏，因为一旦该运动奏效，所有民族就会受惠。

他指出，他将于下周到开普敦参与非洲清真周活动，以及 9 月 22 日

前往在萨拉热窝举行的波斯尼亚清真节，以推介及推广大马产品。

他提及，许多知名商场，包括永旺购物中心内也有销售大马产品，以支持“购买大马国货运动”。

“有些商场所售卖的大马产品达 30%，有者也达 18% 至 20%，这都是为了确保该运动奏效。”

他说，政府如今保持“购买大马国货运动”，并开始落实数项措施，包括在全国不定期举行的展览及销售嘉年华推行该运动。

他也说，该部已与数家电子商务公司及航空公司展开合作，以销售大马产品，例如与亚航合作，在亚航的客机内提供附有大马产品的菜单。

他披露，该部也与电子商务网站 Lazada 及 Shopee 合作。