

Headline	Giat kempen beli barangan buatan Malaysia		
MediaTitle	Metro Ahad		
Date	15 Sep 2019	Color	Full Color
Section	Setempat	Circulation	120,979
Page No	9	Readership	362,937
Language	Malay	ArticleSize	85 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 3,348
Frequency	Daily	PR Value	RM 10,045



## Giat kempen beli barangan buatan Malaysia

**Bidor:** Kerajaan kekal dengan dasar mempergiat kempen Beli Barangan Buatan Malaysia bukan saja di pasaran tempatan malah luar negara.

Menurut Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, ini disebabkan beberapa inisiatif yang dilakukan melalui kempen itu didapati sudah membuahkan hasil yang memberi manfaat kepada semua pengusaha dan peniaga tempatan.

Katanya, walaupun terdapat kempen Beli Barangan Muslim Dulu #BMD, kerajaan kekal fokus mempro-

mosi semua produk dihasilkan rakyat tempatan tanpa mengira latar belakang kaum atau agama pengusaha terbabit.

“Apabila disebut buatan Malaysia, tidak kira Cina, Melayu, India, Kadazan, Iban dan lain-lain, asalkan ia buatan Malaysia ikut tafsiran, mereka layak dipromosikan,” katanya.

Beliau berkata demikian pada sidang media selepas merasmikan program penanaman pokok Persahabatan Malaysia-Jepun sempena ulang tahun ke-35 AEON di Stesen Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM) Bidor, semalam.