

Headline	Sasaran jana RM100 bilion mampu dicapai: TPM		
MediaTitle	Berita Harian Ahad		
Date	23 Jun 2019	Color	Full Color
Section	Nasional	Circulation	56,027
Page No	8	Readership	168,081
Language	Malay	ArticleSize	172 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 5,717
Frequency	Daily	PR Value	RM 17,152



VISIT MALAYSIA 2020

Sasaran jana RM100 bilion mampu dicapai: TPM

Kuala Lumpur: Sasaran kehadiran 30 juta pelancong sempena Visit Malaysia 2020 dengan pendapatan RM100 bilion dijana meneruskannya, mampu dicapai jika rakyat berperanan sebagai duta pelancongan negara, kata Datuk Seri Dr Wan Azizah Wan Ismail.

Timbalan Perdana Menteri berkata, orang ramai perlu bersama kerajaan mempromosi dan cara yang paling mudah adalah dengan menonjolkan keperibadian mulia.

"Apabila orang asing jatuh cinta dengan sifat keperibadian timur yang kita miliki, dengan sendirinya mereka akan mencari pula seni dan warisan negara kita untuk dihayati dan dinikmati.

"Sudah pasti, mereka akan mencarinya di sini di negara kita, Malaysia, Truly Asia," katanya dalam ucapan pada Majlis Rumah Terbuka Malaysia Aidilfitri di Muzium Diraja di sini, semalam. Yang turut hadir, Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya, Datuk Mohamaddin Ketapi; Menteri Wilayah Persekutuan, Khalid Abdul Samad; Timbalan Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya, Muhammad Bakhtiar Wan Chik dan Ketua Setiausaha Kementerian Pelancongan, Datin Noor Laili Hamzah.

Jadi negara contoh

Dr Wan Azizah berkata, kepelbagaian seni budaya dan warisan adalah kekuatan Malaysia yang sebenarnya.

"Kita harus menjadi negara contoh kepada dunia luar dengan rakyatnya memiliki tata susila, tata laku dan tahap intelektual yang tinggi.

"Dengan memiliki tahap kualiti sedemikian, negara akan berupaya berkembang dan makmur sebagai sebuah negara maju dengan rakyatnya mempunyai mentaliti kelas pertama," katanya.

Beliau berkata, dalam usaha merencanakan kedatangan pelancong asing, kerajaan sudah memperkukuhkan usaha untuk mencapai sasaran terbabit.

Antaranya, mencalonkan lebih banyak tapak warisan yang berpotensi untuk diiktiraf sebagai Tapak Warisan Dunia UNESCO seperti Taman Hutan Selangor FRIM, Permatang Kuarza di Gombak, Selangor dan Taman Negeri Royal Belum di Perak.

Katanya, kerajaan juga memberi tumpuan utama kepada usaha promosi produk pelancongan minat khas di luar negara seperti selam skuba, pelancongan pelayaran, inap desa, dan ekopelancongan.

Dr Wan Azizah juga berkata, kerajaan akan menjadikan Malaysia rakan rasmi negara (Partner Country) dalam Internationale Tourismus Borse (ITB) 2019 di Berlin, Jerman.